

## **Programmation *Magog s'anime*** La population invitée à répondre au sondage sur l'offre d'activités municipales

**Magog, le 7 avril 2026** – Du 7 au 30 avril, la Ville de Magog invite la population à répondre à un sondage portant sur *Magog s'anime*, la programmation qui regroupe toutes les activités municipales ainsi que celles des partenaires du territoire. Le sondage est accessible en ligne au [ville.magog.qc.ca/sondage-activites](http://ville.magog.qc.ca/sondage-activites).

Rappelons qu'en 2024, la Ville de Magog a entrepris d'uniformiser la programmation municipale sous l'identité *Magog s'anime*, afin d'y regrouper les activités culturelles, sportives et récréatives. Depuis deux ans, la Ville travaille à cette harmonisation afin de proposer aux citoyens une offre plus complète et plus facile à consulter, tout en assurant la complémentarité avec les activités proposées par les organismes du territoire.

La Ville souhaite maintenant sonder la population afin de mieux répondre à ses besoins et connaître ses intérêts en matière d'activités. Les résultats obtenus permettront d'optimiser la programmation, de proposer une offre adaptée aux besoins réels des citoyens, d'orienter les investissements municipaux futurs et de soutenir l'élaboration de nouvelles initiatives.

« La vitalité de notre milieu de vie passe par une programmation d'activités qui évolue avec les besoins et les aspirations de la population. J'invite donc l'ensemble des Magogoises et Magogois à contribuer à cette démarche en répondant à ce sondage. Les renseignements recueillis nous aideront à concevoir une offre qui reflète véritablement les attentes des citoyens », mentionne la mairesse de la Ville de Magog, M<sup>me</sup> Nathalie Pelletier.

La programmation *Magog s'anime* est disponible en ligne au [ville.magog.qc.ca/magog-sanime](http://ville.magog.qc.ca/magog-sanime).

- 30 -

### **Source et information :**

Direction des communications, technologies et services aux citoyens  
Ville de Magog  
819 843-3333, poste 444

