

Campagne d'attractivité *Magog plein la vue*

Cet été, la Ville de Magog vous invite à redécouvrir les lieux emblématiques de son territoire *autrement*!

Magog, le 9 juin 2025 – La Ville de Magog lance sa campagne d'attractivité *Magog plein la vue* qui met en lumière ses attraits touristiques bien connus, sous un angle différent. Pour ce faire, la municipalité présente une série de 5 capsules vidéo mettant en vedette des employés municipaux qui pratiquent des activités estivales inusitées, proposées par les organismes de son territoire. Pour visionner la série de vidéos, les citoyens et les visiteurs sont invités à se rendre sur le site Internet de la Ville au ville.magog.qc.ca/pleinlavue.

Cette initiative invite les citoyens et les visiteurs à porter un regard nouveau sur les lieux emblématiques du paysage magogois. Parmi les lieux présentés, il y a la plage des Cantons, le marais de la Rivière-aux-Cerises, le centre-ville et le parc de la Baie-de-Magog, des endroits bien connus, explorés cette fois sous un angle original.

« La campagne *Magog plein la vue* met de l'avant plusieurs éléments distinctifs à Magog, car elle présente à la fois nos lieux mythiques, nos organismes locaux et nos employés municipaux. J'espère qu'elle incitera les touristes à choisir Magog comme destination et les citoyens à redécouvrir leur milieu de vie exceptionnel », mentionne M^{me} Nathalie Pelletier, mairesse de la Ville de Magog.

Celle-ci sera déclinée sur les différentes plateformes de communication de la Ville de Magog tout au long de la période estivale.

- 30 -

Source et information :

Direction des communications, technologies et services aux citoyens
Ville de Magog
819 843-3333, poste 444

