

La Ville de Magog lance sa campagne estivale *Magog, plus qu'une histoire de vacances*

Magog, le 30 juin 2022 – *Magog, plus qu'une histoire de vacances*, c'est le slogan qu'a choisi la Ville de Magog pour sa campagne d'attractivité estivale. Un clin d'œil au fait que notre ville est bien plus qu'une destination touristique : c'est un milieu de vie idéal où s'établir qu'on prend plaisir à découvrir ou à redécouvrir. En prime, il y règne une ambiance de vacances toute l'année! Une vidéo promotionnelle a été conçue pour illustrer la beauté naturelle de Magog, la variété d'activités qu'on y trouve et le bien-être qu'on y ressent. Il est possible de visionner la vidéo sur le site Internet de la Ville au ville.magog.qc.ca/histoire-vacances.

En toute simplicité, la vidéo suit l'évolution d'un couple traversant les différentes étapes d'une vie, le temps d'une journée à Magog. Elle met d'ailleurs en vedette une majorité de figurants magogois.

La campagne sera déclinée sur différentes plateformes, en format numérique et papier. Elle a pour objectif de faire rayonner Magog, en plus d'attirer des villégiateurs et des nouveaux résidents. Tout au long de la saison estivale, la Ville fera la promotion de la variété d'activités et de loisirs qui s'offre aux citoyens comme aux visiteurs de tous âges.

Rappelons qu'à l'été 2021, la Ville de Magog avait mis sur pied une campagne d'achat local intitulée *J'aime Magog, j'achète ici* qui visait à mettre de l'avant les commerces sur son territoire et encourager la population à y faire leurs emplettes.

- 30 -

Source et information :

Direction des communications, technologies et services aux citoyens
Ville de Magog
819 843-3333, poste 444

