



Communiqué

Pour diffusion immédiate



Revitalisation du centre-ville de Magog Dévoilement du plan d'action à court terme

Magog, le 4 juin 2013 – Dans le cadre du projet de revitalisation de son centre-ville, la Ville de Magog, en collaboration avec la Fondation Rues principales, est heureuse de dévoiler son plan d'action à court terme. Il a été réalisé sur la base des résultats des consultations publiques du mois d'avril et servira de plan de travail au comité de revitalisation du centre-ville de Magog pour les prochains mois.

« Ce plan d'action, validé par les services concernés de la Ville, propose des actions réalistes et réalisables dans chacun des volets de la revitalisation, soit l'organisation, le développement socioéconomique, l'animation et la promotion de même que l'amélioration physique », mentionne la présidente du comité de revitalisation du centre-ville de Magog et conseillère municipale, M^{me} Diane Pelletier. « La communauté ressentira concrètement les effets du projet au cours des prochains mois puisque plusieurs actions annoncées sont déjà en voie de réalisation », de poursuivre cette dernière. À noter que le plan d'action à court terme est disponible à la suite du présent communiqué.

M^{me} Fannie Chapdelaine, coordonnatrice Rue Principale en profite pour rappeler que « c'est grâce à la participation et à la mobilisation de plus de 130 citoyens, commerçants et représentants d'organismes lors des consultations publiques qu'un plan d'action à l'image de la communauté a vu le jour ». À la suite de cette opération, la Fondation Rues principales, avec l'appui des intervenants municipaux, a élaboré un rapport synthèse qui met en lumière les forces et les attentes du milieu, les enjeux de la revitalisation et des suggestions d'amélioration. Les personnes intéressées à consulter le rapport synthèse résultant de cette première étape de la démarche peuvent le faire en consultant la page d'accueil du site Internet de la Ville de Magog au www.ville.magog.qc.ca en cliquant sur l'icône de la démarche de revitalisation du centre-ville de Magog.





Pour sa part, la mairesse de la Ville de Magog, M^{me} Vicki May Hamm, se réjouit du dynamisme de la démarche : « en moins de cinq mois, plusieurs étapes ont été franchies avec succès. Les actions qui seront mises de l'avant au cours de la prochaine année reflètent clairement notre engagement envers l'amélioration du centre-ville. Nous sommes aussi heureux de constater la synergie avec différents partenaires du milieu qui nous épauleront dans la mise en œuvre des actions annoncées. Nous avons besoin de l'apport positif du plus grand nombre de personnes pour faire de notre centre-ville un lieu accueillant qui nous ressemble. »

Pour connaître tous les détails et les dernières nouvelles de la démarche de revitalisation, nous vous invitons à joindre la page Facebook du projet au facebook.com/RCVMagog.

- 30 -

Source : Service des communications
Ville de Magog
819 843-6501

Information : Diane Pelletier
Conseillère municipale
Ville de Magog
819 570-7597

Fannie Chapdelaine, coordonnatrice Rue Principale
Ville de Magog
819 843-6501, poste 584

France Cantin, coordonnatrice de projets
Fondation Rues principales
1 877 694-9944



Plan d'action à court terme Projet de revitalisation du centre-ville de Magog

Le plan d'action à court terme identifie des actions prioritaires qui seront mises de l'avant au cours de la prochaine année.

Volet - Organisation

1. Faciliter la circulation piétonne, cyclable et automobile grâce à une présence policière accrue lors d'événements spéciaux.
2. Sensibiliser les automobilistes au rôle des parcomètres au centre-ville.
3. Apposer un autocollant identifiant le service municipal responsable des parcomètres en cas de défectuosité.
4. Former une table de travail pour identifier les mesures possibles pour prévenir le vandalisme.

Volet - Animation-promotion

1. Décorer le parc des Braves aux couleurs du projet de revitalisation.
2. Fournir aux commerçants et aux organismes partenaires des autocollants avec le logo du projet de revitalisation.
3. Distribuer des sacs réutilisables arborant le logo du projet de revitalisation.
4. Développer un concept d'aménagement des vitrines vacantes.
5. Créer un site Internet faisant la promotion du centre-ville de Magog.
6. Analyser les possibilités d'implantation d'outils interactifs et d'accès à Internet (WI-FI) au centre-ville.

Volet - Développement socioéconomique

1. Soutenir la tenue d'une séance d'information portant sur l'offre touristique et le service à la clientèle.
2. Procéder à la mise à jour de l'inventaire commercial.
3. Offrir une formation aux commerçants démontrant les bénéfices d'une présence sur l'Internet.

Volet - Améliorations physiques

1. Installer un mobilier urbain mettant en valeur la thématique plein air.
2. Implanter des affiches directionnelles indiquant le centre-ville à partir du quai MacPherson.
3. Procéder à une étude relative au stationnement.
4. Bonifier les installations de gestion des matières résiduelles.
5. Installer deux bornes électriques pour les voitures : hôtel de ville & parc des Braves.