



SONDAGE AUPRÈS DES TRAVAILLEURS CENTRE-VILLE DE MAGOG

Distribution : 28 août au 17 septembre 2013
Sondages distribués : 978

Cueillette : 11 septembre au 25 octobre 2013
Nombre de répondants : 400 (taux de fiabilité +/- 3,77%)

CONTEXTE

La Ville de Magog, en collaboration avec la Fondation Rues principales, a entrepris une démarche visant à redynamiser son centre-ville. Au cours de la première année, afin de dresser un diagnostic fiable des attentes du milieu, plusieurs consultations publiques ont été organisées ainsi que des sondages auprès de trois catégories d'utilisateurs du centre-ville soit, des consommateurs, des gens d'affaires et des travailleurs.

Le sondage suivant, destiné aux travailleurs du centre-ville, visait à mieux connaître leurs besoins, leurs habitudes d'achat et leurs intérêts pour le secteur.

Il est important de mentionner que ces données sont brutes et qu'elles seront minutieusement analysées par le comité de revitalisation du centre-ville, tout comme l'ensemble des résultats recueillis depuis le début du projet - consultations publiques, données sociodémographiques et économiques - dans le but de réaliser le plan de développement du centre-ville.

Pour toute question concernant les sondages ou les résultats, veuillez contacter M^{me} Fannie Chapdelaine, coordonnatrice Rue Principale au f.chapdelaine@ville.magog.qc.ca ou par téléphone au 819 843-7106, poste 584.

Habitudes de consommation

1. La plupart du temps, comment vous rendez-vous à votre travail ?

Été	Hiver	
74,2 %	80,9 %	En automobile
14,9 %	12,8 %	À pied
3,2 %	4,3 %	En covoiturage
5,4 %	0,9 %	En vélo
1,4 %	1,2 %	Ne répond pas
0,9 %	0 %	Autres

Nombre de mentions

2. Si vous utilisez une voiture pour vous rendre au travail, où la stationnez-vous habituellement?

Nombre de mentions

45,3 %	Stationnement privé commercial
35,6 %	Stationnement privé public
8,5 %	Dans la rue
10,6 %	Ne répond pas

3. En une semaine normale de travail, combien de fois déjeunez-vous au restaurant?

0	1	2	3	4	5	6	7	Ne répond pas
72,5 %	14,8 %	6,0 %	2,3 %	1,0 %	1,8 %	0,3 %	0,8 %	0,8 %

4. En une semaine normale de travail, pour votre dîner, combien de fois allez-vous au restaurant ?

0	1	2	3	4	5	6	7	Ne répond pas
37,9 %	34,7 %	15,7 %	6,5 %	1,5 %	2,0 %	0,2 %	0,5 %	1,0 %

5. Lorsqu'il vous arrive de dîner au restaurant, à quel endroit allez-vous le plus souvent ?

19 % Ne répond pas

Nombre de mentions

Caffuccino	16,4 %
Chich Taouk	12,7 %
Eggsquis	10,5 %
Sushi Shop	9,0 %
Subway	7,1 %
Cantine Chez Paul	3,4 %
Piazzetta	2,8 %
Pizzeria Orford	2,8 %
Panier d'Europe	2,8 %
Café St-Michel	2,5 %
Microbrasserie la Memphré	2,3 %

Jack-O	2,3 %
Lan Cuisine Oriental	2,3 %
Buon Gusto	2,0 %
Rôtisserie Orford	2,0 %
Tim Hortons	1,4 %
McDonald's	1,4 %
Tabagie Lebel	1,4 %
La Table Alain Roger	1,1 %
Pizza du monde	1,1 %
Liquor Store	1,1 %

6. En une semaine normale de travail, pour votre dîner, combien de fois achetez-vous vos aliments dans un commerce du centre-ville de Magog ?

0	1	2	3	4	5	6	7	Ne répond pas
43,9 %	23,4 %	14,2 %	7,0 %	5,0 %	2,5 %	0,7 %	2,5 %	0,7 %

7. Quelle est la durée moyenne de votre pause le midi ?

29,4 %	30 minutes	47,8 %	60 minutes
7,0 %	45 minutes	4,5 %	Plus de 60 minutes
11,4 %	Ne répond pas		

8. Lorsque votre pause est terminée, quelle est la principale activité que vous aimez faire le midi?

Été	Hiver	
28,1 %	32,3 %	Détente
10,1 %	14,1 %	Lecture
22,6 %	14,7 %	Sport (marche-vélo-patin-etc.)
8,0 %	6,2 %	Magasinage
12,2 %	13,5 %	Activité sociale, rencontre amicale
11,8 %	12,0 %	Ne répond pas
7,2 %	7,1 %	Autres

9. À la fin d'une journée de travail, vous arrive-t-il de:

Nombre de mentions

35,5 %	Faire des achats au centre-ville de Magog
17,9 %	Allez au restaurant au centre-ville de Magog
17,9 %	Allez prendre un verre avec des collègues au centre-ville de Magog
7,1 %	Aller faire une activité de loisir au centre-ville de Magog
6,8 %	Aller faire du sport au centre-ville de Magog
10,2 %	Ne répond pas
4,6 %	Autres

10. Êtes-vous très satisfait, satisfait, insatisfait ou très insatisfait à l'égard de la diversité des commerces offerts au centre-ville de Magog ?

Très satisfait	Satisfait	Insatisfait	Très insatisfait	Indifférent	Ne répond pas
9,5 %	64,8 %	16,0 %	2,0 %	4,7 %	3,0 %

11. Comment évaluez-vous les places d'affaires du centre-ville de Magog en regard des aspects suivants :

	Excellent	Bon	Passable	Mauvais	Ne répond pas	Ne s'applique pas
La sécurité des piétons	29,8 %	50,0 %	14,8 %	4,0 %	1,5 %	
La facilité d'y circuler	12,5 %	43,3 %	35,8 %	7,3 %	1,3 %	
La signalisation	16,5 %	63,8 %	15,8 %	1,8 %	2,3 %	
L'apparence physique du centre-ville (végétation, aménagements publics)	18,0 %	55,8 %	21,5 %	3,8 %	1,0 %	
L'ambiance (animation, décoration, achalandage)	18,5 %	57,8 %	18,3 %	3,0 %	2,3 %	0,3 %
La propreté du centre-ville	34,0 %	56,8 %	7,3 %	0,3 %	1,5 %	0,3 %
Le nombre d'espaces de stationnement	2,8 %	34,8 %	34,5 %	26,8 %	1,3 %	
La variété des restaurants	21,0 %	61,3 %	14,5 %	1,8 %	1,5 %	

12. Indiquez par leur nom les trois commerces ou services que vous fréquentez le plus souvent au centre-ville de Magog ?

2,8 % Ne répond pas

Nombre de mentions

Métro Plouffe	9,4 %
Caffuccino	6,8 %
Caisse Desjardins	4,5 %
Sports Experts	4,5 %
Chich Taouk	4,3 %
Sushi Shop	4,2 %
Microbrasserie la Memphré	3,9 %
Jean-Coutu	3,4 %
Le Marché Végétarien	3,3 %
Biblairie GGC	3,3 %
Eggsquis	3,2 %
Beau et Fou	2,5 %
Rossy	2,4 %
Liquor Store	2,3 %

IGA Gazaille	2,2 %
Café St-Michel	1,7 %
Pizzeria Orford	1,7 %
SAQ	1,3 %
BMO	1,2 %
BNC	1,2 %
CIBC	1,1 %
McDonald's	1,1 %
Cantine Chez Paul	1,1 %
Subway	1,1 %
Resto	1,0 %
Illusion Boardshop	1,0 %

13. Pouvez-vous m'indiquer la principale raison qui vous incite à magasiner ailleurs qu'au centre-ville de Magog ? Est-ce :

Nombre de mentions

26,6 %	Le choix des boutiques et magasins (la variété)
16,0 %	Le prix des produits et les promotions
14,4 %	La facilité d'accès au stationnement
14,1 %	L'impossibilité de trouver le produit-service recherché au centre-ville de Magog
11,8 %	La proximité du lieu de résidence
4,7 %	La présence d'un commerce unique dans la région
6,0 %	Pour faire changement, une sortie
2,8 %	La meilleure qualité des produits et des services
1,5 %	La proximité du lieu de travail
0,8 %	La qualité du service à la clientèle
0,2 %	Ne répond pas
1,1 %	Autres

14. Indiquez la seconde raison en importance qui vous amène à magasiner ailleurs qu'au centre-ville de Magog?

Nombre de mentions

32,5 %	Choix, abondance et variété des produits ou services
24,0 %	Meilleurs prix
18,5 %	Facilité d'accès et de stationnement
15,6 %	Regroupement des commerces
2,4 %	Meilleure qualité des produits ou services
1,8 %	Qualité des aménagements
3,9 %	Ne répond pas
1,4 %	Autres

15. Pouvez-vous me nommer 3 types de commerces ou de services que vous aimeriez voir ouvrir au centre-ville de Magog et que vous ne retrouvez pas actuellement ?

31,5 % Ne répond pas

Nombre de mentions

Magasin musique/CD/films (HMV, Archambault)	5,0 %
Boutique vêtements (prix abordables)	4,7 %
Magasin soulier (plusieurs marques, Yellow, Spring, Aldo)	4,7 %
Quincaillerie	3,0 %
Vêtements enfants 0-16 ans	2,4 %
Simons	2,4 %
Tim Hortons (aussi avec service au volant)	2,1 %
Magasin grande surface (Winners, Tigre géant, Wal Mart)	1,9 %
Brasserie	1,8 %
Boutique aliments naturels	1,8 %
Dépanneur (24 heures, avec vin et bière, Couche-Tard)	1,6 %
Dollorama	1,3 %
Marché public	1,3 %
Restaurant indien	1,3 %
Restaurant Thaï	2,4 %
Boutique électronique (Jeux, EB Game)	1,1 %
Lingerie pour femme	1,1 %
Magasin de sports (planche à neige abordable, hockey) avec location équipement	1,0 %
Centre d'entraînement (gym, remise en forme)	1,0 %

16. Pouvez-vous me nommer 3 activités, loisirs ou divertissement que vous aimeriez retrouver ou avoir davantage dans le centre-ville de Magog ?

57,5 % Ne répond pas

Nombre de mentions

Parc des Braves

(spectacle, musique, animation, concert, événements, plus d'activités, pétanque, ajout jeux pour enfant, zone pique-nique, aménagement, machine pop-corn, carrousel enfant, balançoire pour adulte, patinoire) 8,5 %

Parc pour relaxer (beaucoup de bancs, aménagé avec agora, petite ferme avec animaux) 1,5 %

Vente trottoir (avec fermeture de la rue principale pour activités, spectacles) 4,2 %

Activités diversifiées (familiale) (style mini putt, volley-ball, basket ball, paint-ball, skateparc intérieur, skate board) 3,3 %

Festival-Spectacle-Show (style blues, rock, jazz, humour etc.) 3,3 %

Grand cinéma – cinéma en pm la semaine (rehausser le cinéma) 3,3 %

Musée - Œuvres d'ici (endroit pour les regrouper) (plus de place pour les artistes) – Promenade des artistes – Expo 2,7 %

Artistes de la rue (statut vivante, musicien sur le trottoir) 2,4 %

Rue principale piétonnière (ferme la principale et faire fête, stationnement incitatif bordure) 2,4 %

Petit jeux pour enfants (jeux d'eau, interactif, 1-5 ans) 2,1 %

Animation (cirque l'été, musicale) 2,1 %

Terrasse 2,1 %

Piste cyclable (plus d'infrastructure cycliste, en ville) 1,8 %

Rivière (promenade à l'arrière des commerces, terrasse, lumière) 1,8 %

Gym (centre conditionnement physique) 1,8 %

Centre sportif (escalade, hockey, soccer, raquette) 1,8 %

Pointe Merry (spectacle, musique, marché public, jeux d'échec géant, course à obstacle) (panneau proposant exercices) 1,5 %

Cinéma extérieur (visionnement de film à l'extérieur) 1,5 %

Assez comme ça (satisfait, complet côté loisirs) 1,5 %

Tennis 1,5 %

Marché public (samedi matin) 1,5 %

Vélo (location, électrique, tandem) 1,5 %

Piscine 1,2 %

Quai (accès voilier, développement bord rivière, promenade) 1,2 %

Compétition sportive 1,2 %

Père Noël (parade) 1,2 %

17. Sur une échelle de 1 à 4, quelle perception avez-vous du centre-ville de Magog ?

-	1	2	3	4	+	Ne répond pas
Très froid	1,0 %	15,3 %	55,6 %	20,8 %	Très chaleureux	7,5 %
Peu animé	4,5 %	25,3 %	45,5 %	18,5 %	Très vivant	6,3 %
Démodé	7,5 %	32,7 %	45,6 %	5,2 %	Moderne	9,0 %
Dangereux	5,2 %	13,5 %	43,6 %	29,4 %	Sécuritaire	8,2 %
Banal	3,5 %	15,5 %	49,6 %	24,7 %	Charmant	6,7 %
Bas de gamme	2,5 %	21,0 %	59,7 %	6,7 %	Haut de gamme	10,1 %
En déclin	7,2 %	34,9 %	42,6 %	7,2 %	En croissance	8,0 %

18. En général, concernant les stationnements des commerces du centre-ville, êtes-vous satisfait :

	Oui	Non	Ne répond pas
Du nombre de places	34,3 %	63,3 %	2,3 %
De l'accès	44,8 %	51,5 %	3,8 %
De l'aménagement	63,5 %	30,5 %	6,0 %
De l'entretien	77,3 %	16,8 %	6,5 %
De la sécurité	77,6 %	15,7 %	6,0 %

19. Parmi ces éléments qui concernent l'image des commerces du centre-ville de Magog, dites-moi si vous les trouvez EXCELLENT, BON, PASSABLE ou MAUVAIS.

Nombre de mentions

	Excellent	Bon	Passable	Mauvais	Ne répond pas
L'apparence des enseignes	18,0 %	65,3 %	12,0 %	2,0 %	2,8 %
L'entretien des immeubles fait par les propriétaires	9,5 %	67,5 %	18,8 %	1,8 %	2,5 %
Le cachet des bâtiments (présence d'éléments architecturaux)	15,5 %	53,0 %	25,8 %	2,8 %	3,0 %
L'apparence des vitrines des commerces	14,0 %	60,6 %	20,4 %	1,7 %	3,2 %

20. Qu'est-ce que vous aimez le moins du centre-ville de Magog ?

16,5 % Ne répond pas

Nombre de mentions

Stationnement (manque, difficile d'accès, payant, manque de gratuit)	13,9 %
L'état des trottoirs (dangereux, étroits, désuets)	13,2 %
Trop de circulation (trafic)	8,6 %
Traverse piétonnière (nombre insuffisant, non respect automobiliste)	3,1 %
Trop de circulation (trafic) l'été	2,9 %
Parcomètre (accepte juste 0,25 \$, trop cher, limite 2h, préposé plus compréhensif)	2,9 %
Policiers (intimidation, trop de contraventions, zèle)	2,9 %
Entretien des bâtiments (désuets)	2,7 %
Manque diversité commerciale (commerce trop similaire)	2,9 %
Achalandage (l'été, touristes)	2,4 %
Locaux vacants	2,2 %
Poteaux, fils électriques	2,1 %
Rues (entretien, état de la chaussée)	1,7 %
Heures d'ouverture des commerces (stable, commune, hiver, semaine, trop tôt, lundi)	1,6 %
Musique sur la rue (démodée, ennuyante, grinche)	1,5 %
Vide l'hiver, moins animé, désert	1,2 %
Activités, animation, ambiance (manque)	1,2 %
Prix élevé dans les boutiques	1,2 %
Bord de l'eau, rivière (mauvaise utilisation, accès)	1,0 %
Rossy (façade affreuse et article cheap)	1,2 %
Quadriporteurs (non réglementation, roule vite sur trottoir)	1,0 %
Éclairage (manque)	1,0 %

21. Qu'est-ce que vous aimez le plus du centre-ville de Magog ?

17,5 % Ne répond pas

Nombre de mentions

Ambiance, atmosphère (surtout lors d'activité, vendanges, traversée, vivant, festif, conviviale)	12,3 %
Belle variété de commerce, petites boutiques charmantes, plusieurs commerces à proximité	8,6 %
Restaurants (variétés)	7,1 %
Terrasses (avec musique)	5,2 %
Le cachet (beauté, charme)	4,9 %
Marcher (promenade, courtoisie des automobilistes)	3,9 %
Fleurs l'été, l'été très chaleureux, ambiance (fin de semaine l'été, juin à septembre)	3,7 %
Proximité avec le lac (bord de l'eau, ambiance près du lac)	3,0 %
Musique	3,0 %
Déco de Noël, lumières (hiver)	2,6 %
Les gens (savoir vivre)	2,4 %
Parc (Parc des braves, animation, décoration)	2,2 %
Propreté	1,9 %
Animation	1,7 %
L'attitude des commerçants toujours accueillants (service), qualité et service personnalisé	1,5 %
Touristes	1,5 %
Proximité des commerces (boutiques)	1,5 %
Aménagement paysager (beauté du paysage)	1,3 %
Pointe Merry	1,3 %
Festivals (événements, activités)	1,3 %
Petit café (café-terrasse, café Saint-Michel)	1,1 %
Proximité de mon lieu de travail	1,1 %
Qualité de vie (paisible, calme, pas trop bruyant)	1,1 %

PORTRAIT SOCIODÉMOGRAPHIQUE DE L'ENSEMBLE DES RÉPONDANTS

22. Êtes-vous :

- 60,8 % Propriétaire
- 28,0 % Locataire
- 3,8 % Autres : J'habite chez mes parents
- 7,5 % Ne répond pas

23. À quel groupe d'âge appartenez-vous?

- | | | | |
|--------|--------------------|--------|------------------------|
| 13,8 % | Moins de 25 ans | 14,0 % | Entre 55 et 64 ans |
| 21,3 % | Entre 25 et 34 ans | 1,3 % | Entre 65 ans et 75 ans |
| 24,5 % | Entre 35 et 44 ans | 0,3 % | 65 ans et plus |
| 21,5 % | Entre 45 et 54 ans | 3,5 % | Ne répond pas |

24. Laquelle des catégories suivantes correspond le mieux à votre travail?

- 27,7 % Professionnel
- 18,6 % Commis-vendeur
- 18,6 % Employés de bureau ou de soutien
- 13,1 % Cadre
- 9,6 % Préposé/serveur
- 4,5 % Technicien
- 1,0 % Ouvrier/manœuvre
- 4,3 % Ne répond pas
- 2,5 % Autres

25. Quel est le plus haut niveau de scolarité que vous avez terminée?

- 32,6 % Études universitaires
- 28,6 % Études collégiales/école techniques
- 16,0 % Études secondaires générales
- 18,0 % Études secondaires professionnelles
- 0,8 % Études primaires
- 4,0 % Ne répond pas

26. Dans quelle catégorie se situe votre revenu annuel personnel, avant impôt?

8,5 % 14 999 \$ et moins	7,8 % De 55 000 \$ à 64 999 \$
18,5 % De 15 000 \$ à 24 999 \$	6,8 % De 65 000 \$ à 74 999 \$
16,0 % De 25 000 \$ à 34 999 \$	2,5 % De 75 000 \$ à 84 999 \$
13,3 % De 35 000 \$ à 44 999 \$	7,5 % Plus de 85 000 \$
10,3 % De 45 000 \$ à 54 999 \$	

27. Combien de personnes habitent chez vous (en vous incluant)?

11,8 %	1	19,0 %	4
37,3 %	2	10,8 %	5 et plus
18,8 %	3	2,5 %	Ne répond pas

28. Quel est votre lieu de résidence?

3,5 % Ne répond pas

Nombre de mentions

Magog	58,7 %	Dustin	0,3 %
Sherbrooke	22,2 %	Martinville	0,3 %
Orford	4,7 %	Lennoxville	0,3 %
Sainte-Catherine de Hatley	3,1 %	Sainte-Hyacinthe	0,3 %
Eastman	1,3 %	Richmond	0,3 %
Coaticook	1,3 %	Austin	0,3 %
Magog (Omerville)	0,8 %	Saint-Denis-de-Brompton	0,3 %
Canton de Stanstead	0,8 %	Asbestos	0,3 %
Granby	0,8 %	Bromptonville	0,3 %
Bolton-Est	0,5 %	Saint-Lambert	0,3 %
Dunham	0,5 %	Racine	0,3 %
Stanstead	0,5 %	Saint-Camille	0,3 %
Valcourt	0,3 %	Barnston Ouest	0,3 %
Val-David	0,3 %	Potton	0,3 %
Beauharnois	0,3 %	Ascot Corner	0,3 %

29. Êtes-vous?

72,0 % Une femme

25,3 % Un homme

2,8 % Ne répond pas

Si vous voulez être informé des résultats du sondage, veuillez nous laisser vos coordonnées.

86,8 % Ne répond pas