

## SONDAGE AUX GENS D’AFFAIRES DU CENTRE-VILLE DE MAGOG

### CENTRE-VILLE DE MAGOG

Distribution : 28 août au 17 septembre 2013

Sondages distribués : 140

Cueillette : 11 septembre au 25 octobre 2013

Nombre de répondants : 80 (taux de fiabilité + /- 7,2 %)

### CONTEXTE

La Ville de Magog, en collaboration avec la Fondation Rues principales, a entrepris une démarche visant à redynamiser son centre-ville. Au cours de la première année, afin de dresser un diagnostic fiable des attentes du milieu, plusieurs consultations publiques ont été organisées ainsi que des sondages auprès de trois catégories d'utilisateurs du centre-ville soit, des consommateurs, des gens d'affaires et des travailleurs.

Le sondage suivant, destiné aux gens d'affaires du centre-ville visait à recueillir leurs perceptions, leurs préoccupations et leurs propositions pour revitaliser le centre-ville de Magog, en plus de dresser le portrait commercial de ce centre névralgique.

Il est important de mentionner que ces données sont brutes et qu'elles seront minutieusement analysées par le comité de revitalisation du centre-ville, tout comme l'ensemble des résultats recueillis depuis le début du projet - consultations publiques, données sociodémographiques et économiques - dans le but de réaliser le plan de développement du centre-ville.

Pour toute question concernant les sondages ou les résultats, veuillez contacter Mme Fannie Chapdelaine, coordonnatrice Rue Principale au [f.chapdelaine@ville.magog.qc.ca](mailto:f.chapdelaine@ville.magog.qc.ca) ou par téléphone au 819 843-7106, poste 584.

## VOTRE ENTREPRISE

### 1. Depuis combien de temps votre entreprise est-elle en activité à Magog ?

0 — 2 ans	15,0 %		21 — 30 ans	8,8 %
3 — 5 ans	12,5 %		31 — 35 ans	6,3 %
6 — 10 ans	16,3 %		35 ans et plus	26,3 %
11 — 20 ans	15,0 %			

### 2. De quel type d'entreprise s'agit-il ? Est-ce :

- a) entreprise familiale (de génération en génération)  
 b) nouvelle entreprise (entreprise nouvellement créée ou achetée)

Oui	Non	Ne répond pas
21,3 %	53,3 %	27,5 %
58,8 %	26,3 %	15,0 %

### 3. De quelle nature d'établissement s'agit-il ?

#### Nombre de mentions

- 46,2 % Commerce de vente au détail  
 30,8 % Service (ex. : coiffure, finance, esthétique, etc.)  
 20,5 % Restauration, hébergement  
 2,6 % Autres

### 4. Votre place d'affaires est-elle indépendante ou fait-elle partie d'une chaîne, d'une franchise?

#### Nombre de mentions

- 76,3 % Indépendante  
 12,5 % Membre d'une chaîne  
 11,3 % Responsable d'une franchise

### 5. Quelle superficie votre place d'affaires occupe-t-elle approximativement?

31,3 %	Moins de 1 000 pieds carrés	6,3 %	Entre 3 001 et 5 000 pieds carrés
27,5 %	Entre 1 001 et 2 000 pieds carrés	13,8 %	5001 pieds carrés et plus
15,0 %	Entre 2 001 et 3 000 pieds carrés	6,3 %	Ne répond pas

**6. De cette superficie, combien de pieds carrés servent uniquement à la vente?**

47,5 %	Moins de 1 000 pieds	3,8 %	2 501-3 000 pieds	3,8 %	4 501-5 000 pieds
12,5 %	1 001-1 500 pieds	3,8 %	3 001-3 500 pieds	7,5 %	5 000 pieds et +
6,3 %	1 501-2 000 pieds	0 %	3 501-4 000 pieds	8,8 %	Ne répond pas
5,0 %	2 001-2 500 pieds	0 %	4 001-4 500 pieds	1,3 %	Ne s'applique pas

**7. Au cours des 3 dernières années, votre chiffre d'affaires a-t-il augmenté, diminué ou est-il demeuré stable?**

42,0 % Augmentation      34,6 % Stable      19,8 % Diminution      3,7 % Ne répond pas

**8. Dans un avenir prochain, prévoyez-vous apporter des modifications à vos opérations actuelles?**

30,0 % Oui      62,5 % Non      7,5 % Ne répond pas

**Si oui, de quelle façon?**

**Nombre de mentions**

14,6 % En rénovant le commerce  
6,1 % En agrandissant la surface  
2,4 % En changeant d'artère commerciale  
1,2 % En réduisant la surface  
1,2 % En fermant le commerce  
6,1 % Ne répond pas  
61,0 % Ne s'applique pas  
7,3 % Autres

**9. Votre entreprise est-elle exploitée dans un ou des locaux qui vous appartiennent?**

31,3 % Oui      67,5 % Non      1,3 % Ne répond pas

**10. Pouvez-vous indiquer le principal facteur qui vous a motivé à choisir la localisation actuelle de votre entreprise?**

**Nombre de mentions**

Localisation	31,4 %
Déjà bien installé	10,8 %
Achalandage (diversité, clientèle)	6,9 %
Prix	4,9 %
Tourisme (cœur activités touristique)	4,9 %
Local (seul à louer, aime le local, neuf)	4,9 %
Terrasse (près de la rivière, extérieur)	2,9 %
Nature (aime nature des Cantons de l'est, beauté des lieux, lac)	2,9 %
Espace (pas trop grand)	2,0 %
Stationnement privé (gratuit)	2,0 %
Fenestration	2,0 %
Diversité (qualité commerces autour, activité commerciale)	2,0 %
Ambiance	2,0 %
Étude de marché	2,0 %
Potentiel du secteur	2,0 %
Stationnement (secteur Métro-Plouffe)	2,0 %
Centre-ville (unique en son genre)	2,0 %
Hasard, opportunité qui s'est présentée	2,0 %

**11. Combien de personnes à temps plein votre entreprise emploie-t-elle (en vous incluant si vous travaillez à temps plein)?**

2,5% ne répond pas

**Nombre de mentions**

22,2 %	0 à 3 employés
24,4 %	4 à 5 employés
20,0 %	6 à 10 employés
20,0 %	11 à 15 employés
6,7 %	16 à 20 employés
6,7 %	21 et +

**12. Combien de personnes à temps partiel votre entreprise emploie-t-elle (en vous incluant si vous travaillez à temps partiel)?**

2,5% ne répond pas

**Nombre de mentions**

74,4 %	0 à 3 employés
7,7 %	4 à 5 employés
7,7 %	6 à 10 employés
6,4 %	11 à 15 employés
2,6 %	16 à 20 employés
1,3 %	21 et +

**13. Votre entreprise dispose-t-elle d'un terrain de stationnement privé?**

53,8 % Oui

45,0 % Non

1,3 % Ne répond pas

**14. Combien peut-il contenir de véhicules?**

35,0 %	1 à 10 espaces	2,5 %	31 à 40 espaces
10,0 %	11 à 20 espaces	0 %	41 à 50 espaces
2,5 %	21 à 30 espaces	5,0 %	51 espaces et plus

**15. Pouvez-vous préciser le pourcentage d'occupation de votre stationnement pour une journée d'achalandage régulier?**

7,5 %	Jusqu'à 25 %	10,0 %	51 à 75 %
6,3 %	26 à 50 %	23,8 %	76 à 100 %
43,8 %	Ne sait pas	8,8 %	Ne répond pas

**Nombre de mentions**

## VOTRE CLIENTÈLE

### 16. À quel(s) type(s) de clientèle s'adresse principalement votre entreprise?

#### Nombre de mentions

57,5 % Toutes ces réponses	6,9 % Personnes âgées
27,6 % Adultes (18 ans et plus)	1,1 % Jeunes (moins de 18 ans)
6,9 % Autres	

### 17. D'après vous, pourquoi votre clientèle fréquente-t-elle votre établissement?

#### Nombre de mentions

- 32,4 % Une meilleure qualité des produits ou services
- 19,7 % Le choix, abondance et variété des produits ou services
- 13,4 % C'est le seul commerce du genre dans les environs
- 10,6 % Des meilleurs prix
- 5,6 % Par la concentration de commerces dans le secteur
- 4,2 % La qualité des aménagements
- 3,5 % La facilité d'accès et de stationnement
- 3,5 % La proximité de mon commerce avec la clientèle
- 7,0 % Autres

### 18. Quels sont les moyens que vous avez utilisés pour attirer la clientèle depuis les deux dernières années?

#### Nombre de mentions

- 23,2 % L'image du commerce
- 17,9 % Les journaux et les circulaires
- 14,0 % L'emplacement du commerce
- 14,0 % Les promotions
- 7,2 % Les réclames à la télévision et à la radio
- 7,2 % La sollicitation directe
- 0,5 % Ne répond pas
- 15,9 % Autres moyens

## LE CENTRE-VILLE DE MAGOG

### 19. Sur une échelle de 1 à 4, quelle perception avez-vous du centre-ville de Magog?

#### Nombre de mentions

Centre-ville de Magog						
	1	2	3	4		Ne répond pas
<b>Très froid</b>	0 %	27,5 %	56,3 %	10,0 %	<b>Très chaleureux</b>	6,5 %
<b>Peu animé</b>	5,0 %	41,3 %	43,8 %	5,0 %	<b>Très vivant</b>	5,0 %
<b>Démodé</b>	13,8 %	40,0 %	35,0 %	3,8 %	<b>Moderne</b>	6,3 %
<sup>1</sup> <b>Dangereux</b>	11,3 %	3,8 %	38,8 %	40,0 %	<b>Sécuritaire</b>	6,3 %
<b>Banal</b>	4,9 %	22,0 %	58,5 %	11,0 %	<b>Charmant</b>	3,7 %
<b>Bas de gamme</b>	0 %	37,7 %	62,3%	1,2 %	<b>Haut de gamme</b>	4,9 %
<sup>2</sup> <b>En déclin</b>	19,3 %	42,2 %	34,9 %	0 %	<b>En croissance</b>	3,6 %

### 20. Pouvez-vous me nommer 3 types de commerces ou de services que vous aimeriez voir ouvrir dans le centre-ville de Magog et que vous ne retrouvez pas actuellement ?

25 % Ne répond pas

#### Nombre de mentions

Épicerie produits naturels, bio	5,2 %
Musique CD/Films	4,5 %
Quincaillerie	4,5 %
Vêtement famille prix abordable	3,0 %
Boutique souvenir	3,0 %
Restaurant Indien	3,0 %
Vêtement pour enfant (qualité)	3,0 %
Boutique déco maison	2,2 %
Fromagerie	2,2 %
Chaussure pour famille	2,2 %
Papeterie	2,2 %
Musée (textile)	2,2 %
Cadeaux (trouvailles)	2,2 %
Dépanneur (avec vin, bière)	2,2 %
Restaurant Thaï	2,2 %
Produits de la région (locaux)	2,2 %

Épicerie fine	2,2 %
---------------	-------

**21. Pouvez-vous me nommer 3 activités, loisirs ou type de divertissement que vous aimeriez retrouver ou avoir davantage dans le centre-ville de Magog?**

32 % Ne répond pas

**Nombre de mentions**

Parc des braves (jeux d'échec extérieur, band de musique, petite patinoire, marché public, jeux d'eau, marché de Noël, produits locaux, artisans, vente trottoir, fête à thème, carrousel, machine à popcorn, lumière sur la rivière, spectacle, concert avec étudiants du centre Orford, chapiteau d'œuvres durant festival des arts)	15,0 %
Vente trottoir	6,3 %
Fermeture rue l'été (piéton, vendanges)	6,3 %
Musique (festival, orchestre extérieur, Magog Blues)	5,5 %
Pointe Merry (festival de musique, traineau à chien, se servir davantage)	2,4 %
Musique en petits groupes (toutes les sortes, musicien)	2,4 %
Artisans locaux (artiste peintre)	2,4 %
Rivière (développer, promenade, aménagement)	2,4 %
Animation (ambulante, amuseur public)	2,4 %
Activités (gens et touristes, vendages, culturelles, familiales, gratuites)	2,4 %
Marché public (producteurs locaux)	2,4 %
Films plein-air (gratuit, mini festival)	2,4 %
Hiver (gazébo avec boissons chaudes, plus d'activités, glissade)	2,4 %
Cuisine de rue (street food)	2,4 %

**22. D'après vous, quelles sont les forces de l'artère commerciale du centre-ville de de Magog ?**

17,5 % Ne répond pas

**Nombre de mentions**

Diversité des commerces (original, belle boutique, presque juste des commerces indépendants)	13,7 %
Proximité (d'attrait touristiques, plage)	8,6 %
Localisation (situation géographique, beauté paysage, emplacement)	6,5 %
Diversité restauration (bon choix, abondance)	5,8 %
Vivant, chaleureux, ambiance agréable (musique, fleurs, décorations)	3,6 %



Cachet particulier (architecture, café, boutique, champêtre, vieillot)	3,6 %
Boutique accueillante (passion de certain commerçant, sympathique)	2,9 %
Proximité des commerces (courte distance, concentré)	2,9 %
Pointe Merry (où il y a des activités, facilement accessible)	2,2 %
Service (diversité)	2,2 %
Accessible (tout se fait à pied)	2,2 %
Belle longueur de rue (le plaisir de se promener sur la « grande rue »)	2,2 %
B&B (près, beaucoup de cachet)	2,2 %
Terrasse	2,2 %
Achalandage	2,2 %
Propreté	2,2 %
Lac	2,2 %

### 23. D'après vous, quelles sont les faiblesses de l'artère commerciale du centre-ville de Magog ?

7,5 % Ne répond pas

#### Nombre de mentions

Stationnement (manque, payant, éloigné, gratuit pour les travailleurs, limité dans certaines zones, billet, absence de distributeur de monnaie, à pièce, dépassé, maximum 2h)	23,5 %
Trottoir	11,2 %
Trafic (lenteur, mal géré, embouteillage)	8,6 %
Meuble urbain (banc, bacs à fleurs, colonne Morris, stationnement pour bicyclette, poubelle)	3,7 %
Police (ticket, tolérance, information, surveillance, rigidité, surabondance être plus présent pour service)	3,2 %
Parcomètre	3,2 %
Poteaux, fils (enfouir)	2,1 %
Diversité commerciale (manque, variété manque)	2,1 %
Apparence général (vieillot, désuet, rue vieillissante qui attire clientèle du même style)	2,1 %
Verdure, couleur, arbre (manque)	2,1 %
Terrasse (manque, au commerce)	1,6 %
Train (bloc le trafic, voie ferrée à déplacée)	1,6 %
Bâtisse (Image des commerces, beaucoup sont dépassé, aspect, restriction de moderniser)	1,6 %
Commerçants ne connaissent pas leurs voisins commerçants	1,1 %
Diversité (manque)	1,1 %

Aucune évolution depuis des années (centre-ville se meure, triste et vieux)	1,1 %
Commerce non dynamique (laisser-aller)	1,1 %
Originalité, innovation (manque)	1,1 %
Ambiance (manque)	1,1 %

## VOTRE OPINION

### 24. À votre avis, existe-t-il au centre-ville de Magog des contraintes nuisant à la bonne marche des affaires?

21,3 % Ne répond pas

#### Nombre de mentions

Stationnement (manque, pour les employés, haute saison, payant, occupée par employés et non consommateurs)	23,8 %
Parcomètres (irritant, distributeur monnaie, empêche de se stationner proche des commerces, trop court 2h)	8,2 %
Police (fait fuir moto, policier à bicyclette qui donne des contraventions, beaucoup contravention aux clients, mauvaise réputation)	7,4 %
Trottoirs (élargir, état, piétons se bousculent, sable l'hiver)	7,4 %
Trafic (week-end, l'été)	4,9 %
Horaire des commerces (non constantes, pas d'homogénéité, politique)	3,3 %
Diversité des commerces (trop même genre)	2,5 %
Loyer (prix élevé)	2,5 %
Commerçants (chacun pour soi, s'intéressent juste aux touristes et non aux locaux, manque de collaboration entre commerçants)	2,5 %

### 25. Quelles orientations souhaiteriez-vous pour le développement commercial du centre-ville de Magog ?

27,5 % Ne répond pas

#### Nombre de mentions

Espace vert (écologique, près des commerces, aménagement floraux, environnement, toit vert, verdure, arbre)	27,5 %
Rue piétonne (augmenté, achalandage à pied, été, certain week-end)	20,0 %
Stationnement (grand, sur l'îlot Tourigny, passe demi-journée-journée, plus)	17,5 %
Rivière (berge piétonnier, cycliste, attire touriste, parc, aménager à l'image de la Ville Annecy en France, développer)	12,5 %
Terrasse (dans les rues)	12,5 %

Trottoirs (rajeunissement, dangereux, élargissement)	10,0 %
Commerçants (qu'ils se visitent et s'encouragent les uns les autres, unis et positif, dynamisme, plus de collaboration)	10,0 %
Animation (amuseurs professionnels, artistes)	10,0 %
Diversité commerciale (mix commercial, ;lors du développement à venir sur la rue principale pour la portion Merry à la voie ferrée est l'occasion de rééquilibrer)	10,0 %
Mobilier urbain (ajouter, poubelle, banc public, eau (distributrice), mise en valeur du mobilier)	10,0 %
Ambiance (accueillant) (invitant) (festive)	10,0 %
Activités (tour à vélo au lieu calèche, originales, Bixie)	10,0 %
Façades commerciales (rajeunissement, instaurer un programme de rénovation, modernisation)	7,5 %
Mettre accent sur tout le territoire de la revitalisation (orientation plus dynamique, plus actuelle, plus recherché, homogène, touche européenne)	7,5 %
Fuites commerciale (consommateurs, les garder à Magog, priorité commerçants centre-ville)	7,5 %
Parc des Braves (Musique presque continue, live, réaménager, animation)	7,5 %
Sens unique (mettre la Principale)	7,5 %
Destination estivale et hivernal par excellence (pour ambiance, dynamisme, avant-gardisme, voir comme une destination et un attrait, publiciser ainsi)	5,0 %
Trafic (fluidité, améliorer)	5,0 %
Soir (centre-ville manque de vie, semaine tranquille)	5,0 %
Lampadaire (éclairer pas assez)	5,0 %
Penser plus grand et non pas comme un village	5,0 %
Rue (fermé le week-end, l'été)	5,0 %
Vente trottoir	5,0 %
Rue Sherbrooke (manque animation, aménager un belvédère semi-couvert)	5,0 %
Intéresser les jeunes (page facebook, attirer)	5,0 %
Promotion (collaboration entre les commerçants)	5,0 %
Café	5,0 %
Sens unique	5,0 %
Esthétique (homogénéité, plus harmonieux)	5,0 %
Loyer trop cher	5,0 %
Publicité (plus)	5,0 %
Night life (centre-ville plus permissif, plus jeune)	5,0 %

## 26. Quelle importance accordez-vous au projet de revitalisation du centre-ville de Magog ?

2,5 % Peu importance | 27,5 % Moyennement important | 68,8 % Très important  
1,3 % Ne répond pas

### *Souhaitez-vous vous impliquer dans un tel projet?*

40,5 % Oui                      53,2 % Non                      6,3 % Ne répond pas

## 27. Parmi les objectifs du comité de revitalisation, identifiez les trois (3) plus importants pour vous?

### Nombre de mentions

25,4 % Aider et promouvoir le développement commercial du secteur  
24,3 % Améliorer l'aspect physique  
16,8 % Animer les artères commerciales,  
15,6 % Soutenir les commerçants : formations, activités de visibilité, soutien à l'emploi, etc.  
14,5 % Soutenir les commerçants en mettant sur pied des promotions collectives  
3,5 % Ne répond pas

#### Autres :

Trottoir (élargir, aspect)	21,9 %
Rue (rue principale, aspect général, physique)	14,1 %
Animation (amuseur, durant la semaine)	6,3 %
Aspect physique (façade d'immeuble, améliorer, environnement)	6,3 %
Musique (partout)	4,7 %
Poteaux électrique (enfouir fils)	3,1 %
Stationnement (aspect physique)	3,1 %
Merry et Sherbrooke (point d'entrée, aspect physique, bout de la Sherbrooke, améliorer)	3,1 %
Décoration (concours)	3,1 %
Rue piétonne (ferme la principale pour faire des terrasses)	3,1 %

## INFORMATIONS PERSONNELLES

### 28. Est-ce que vous êtes propriétaire et travaillez à la fois dans votre place d'affaires?

75,0 % Oui

21,3 % Non

3,8 % Ne répond pas

### 29. À quel groupe d'âge appartenez-vous?

2,5 %	18-25 ans	25,9 %	36-45 ans	18,5 %	56-65 ans
11,1 %	26-35 ans	35,8 %	46-55 ans	2,5 %	66 ans et plus
3,7 %	Ne répond pas				

### 30. Quel est votre niveau de scolarité?

- 23,8 % Baccalauréat complété
- 20,2 % Formation collégiale complétée
- 15,5 % Formation secondaire professionnelle complétée
- 11,9 % Formation secondaire générale complétée
- 8,3 % Formation universitaire non complétée
- 7,1 % Maîtrise — doctorat
- 4,8 % Formation collégiale non complétée
- 3,6 % Formation secondaire non complétée
- 2,4 % Ne répond pas

### 31. Résidez-vous actuellement dans la Ville de Magog ?

71,3 % Oui

25,0 % Non

3,8 % Ne répond pas

### 32. Si vous désirez être informé des résultats du sondage, veuillez nous laisser vos coordonnées.

53,7 % Ne répond pas