



SONDAGE AUPRÈS DES CONSOMMATEURS

CENTRE-VILLE DE MAGOG

Septembre 2013

Taux de fiabilité de +/- 4,94 %

CONTEXTE

La Ville de Magog, en collaboration avec la Fondation Rues principales, a entrepris une démarche visant à redynamiser son centre-ville. Au cours de la première année, afin de dresser un diagnostic fiable des attentes du milieu, plusieurs consultations publiques ont été organisées ainsi que des sondages auprès de trois catégories d'utilisateurs du centre-ville soit, des consommateurs, des gens d'affaires et des travailleurs.

Le sondage suivant, destiné aux consommateurs du centre-ville, visait à mieux connaître les habitudes de consommations de la clientèle et à cerner ses besoins et ses attentes.

Il est important de mentionner que ces données sont brutes et qu'elles seront minutieusement analysées par le comité de revitalisation du centre-ville, tout comme l'ensemble des résultats recueillis depuis le début du projet - consultations publiques, données sociodémographiques et économiques - dans le but de réaliser le plan de développement du centre-ville.

Pour toute question concernant les sondages ou les résultats, veuillez contacter Mme Fannie Chapdelaine, coordonnatrice Rue Principale au f.chapdelaine@ville.magog.qc.ca ou par téléphone au 819 843-7106, poste 584.

Définition du centre-ville de Magog :

Parmi les questions suivantes, nous ferons parfois référence au centre-ville de Magog. Afin d'éviter tout malentendu, il s'agit de la Rue Principale, soit la portion située entre les deux voies ferrées. Le territoire comprend aussi la rue St-Patrice ainsi que l'autre côté du pont Merry, jusqu'à la rue Hatley.

1. Provenance des répondants

Suite à une enquête de provenance effectuée en mai 2013, la répartition des répondants a été effectuée comme suit :

Ville de Magog	281	73 %
Orford	37	10 %
Sainte-Catherine-de-Hatley	25	7 %
Austin	21	5 %
Eastman	20	5 %
Total des ménages sondés	384	100,0 %

2. Je vais vous présenter certains aspects du centre-ville de Magog. Dites-moi si vous les trouvez EXCELLENT, BON, PASSABLE OU MAUVAIS.

	Excellent	Bon	Passable	Mauvais	Ne s'applique pas	Ne répond pas	Ne sait pas
a) La sécurité des piétons	16.0 %	61.5 %	19.9 %	2.6 %			
b) La facilité d'y circuler	5.7 %	56.8 %	29.7 %	7.5 %		0.3 %	
c) La signalisation	9.0 %	71.6 %	15.5 %	3.1 %		0.3 %	0.5 %
d) L'apparence physique de l'artère commerciale (végétation, aménagements publics, mobilier urbain, etc.)	13.4 %	69.0 %	15.5 %	2.1 %			
e) L'ambiance (animation et achalandage)	17.3 %	69.8 %	12.7 %	0.3 %			
f) La propreté de l'artère commerciale	23.3 %	71.1 %	4.7 %	0.8 %			0.3 %
g) Le nombre d'espaces de stationnement	3.9 %	41.9 %	37.5 %	16.0 %	0.3 %		0.5 %
h) La variété de la restauration	21.4 %	70.8 %	7.2 %	0.3 %	0.3 %		

3. Je vais vous présenter quelques éléments qui concernent l'image des commerces du centre-ville de Magog. Dites-moi si vous trouvez EXCELLENT, BON, PASSABLE ou MAUVAIS ces éléments :

	Excellent	Bon	Passable	Mauvais	Ne sait pas
a) La qualité des enseignes	10.1 %	75.2 %	12.4 %	0.8 %	1.6 %
b) L'entretien des immeubles fait par les propriétaires	12.1 %	74.4 %	11.1 %	1.0 %	1.3 %
c) Le cachet des bâtiments (présence d'éléments architecturaux)	13.7 %	67.7 %	17.1 %		0.5 %
d) La qualité des vitrines des commerces	9.3 %	76.2 %	13.2 %	0.8 %	0.5 %

4. Parmi les journaux que je vais vous présenter, quel est celui que vous consultez le plus souvent ?

Le Reflet du Lac	66.9 %
La Tribune	12.7 %
La Presse	8.8 %
Le Journal de Magog	5.2 %
Aucun	4.1 %
The Record	0.5 %
Le Journal de Sherbrooke	0.3 %
Autres	0.5 %

5. Dites-nous si les facteurs suivants ont une FORTE INFLUENCE, une INFLUENCE MOYENNE, une FAIBLE INFLUENCE ou AUCUNE INFLUENCE quant au choix de l'endroit où vous effectuez vos achats.

	Forte influence	Moyenne influence	Faible influence	Aucune influence	Ne répond pas	Ne sait pas
a) La publicité dans les journaux	11.6 %	26.6 %	17.3 %	43.9 %	0.3 %	0.3 %
b) La publicité dans le Publi-sac	35.7 %	30.5 %	11.4 %	22.2 %	0.3 %	
c) L'apparence du commerce	25.1 %	42.4 %	11.4 %	21.2 %		
d) La localisation du commerce (l'emplacement)	38.5 %	42.4 %	5.7 %	13.4 %		
e) Le bouche à oreille	28.4 %	41.1 %	12.1 %	18.3 %		
f) L'accueil et le service	74.4 %	20.7 %	1.8 %	3.1 %		

6. Pour chacun d'eux, j'aimerais que vous me disiez où vous vous rendez le plus souvent pour faire vos achats ou consommer ces services.
Est-ce dans le centre-ville de Magog, ailleurs dans la ville de Magog, à Sherbrooke, Bromont, Granby, États-Unis ou ailleurs ?

	Centre-ville de Magog	Ailleurs dans la ville de Magog	Sherbrooke	Bromont	Granby	États-Unis	Dans une autre ville	Ne répond pas	Ne sait pas	Ne fait pas
1. Épicerie	37.7 %	55.8 %	3.9 %			0.3 %	2.1 %		0.3 %	
2. Boulangerie, pâtisserie	40.8 %	43.2 %	4.1 %				4.4 %		0.3 %	7.2 %
3. Restaurant	53.7 %	22.5 %	16.0 %			0.3 %	3.9 %		0.5 %	3.1 %
4. Pharmacie	47.5 %	44.4 %	3.1 %				4.9 %			
5. Nettoyeur	16.3 %	24.3 %								54.8 %
6. Club Vidéo	18.1 %	21.4 %	1.0 %				1.8 %			57.6 %
7. Disques	5.4 %	14.0 %	17.6 %			0.3 %	1.3 %			61.5 %
8. Matériel informatique	6.5 %	37.5 %	20.4 %	0.3 %			3.1 %		0.5 %	31.8 %
9. Bijouterie	23.3 %	28.4 %	8.0 %			0.3 %	2.3 %			37.7 %
10. Centre de jardinage	4.9 %	52.2 %	6.2 %	0.3 %			6.7 %		0.3 %	29.5 %
11. Coiffure et esthétique	31.0 %	37.0 %	10.3 %		0.3 %		5.4 %			16.0 %
12. Librairie et papeterie	34.6 %	31.3 %	17.1 %			0.3 %	2.3 %	0.3 %	0.3 %	14.0 %
13. Matériel d'artiste	16.0 %	6.5 %	18.3 %				0.5 %		0.3 %	58.4 %
14. Animalerie	6.5 %	31.5 %	6.2 %				1.3 %			54.5 %
15. Boutique de vêtements	13.2 %	28.4 %	50.1 %	0.8 %		2.3 %	4.4 %		0.8 %	
16. Boutique de chaussures	20.7 %	27.4 %	44.2 %	1.0 %		2.3 %	3.9 %		0.3 %	0.3 %
17. Articles de sport	23.0 %	20.7 %	24.0 %	0.3 %	0.5 %	1.3 %	3.4 %		0.3 %	26.6 %
18. Quincaillerie et rénovation	4.4 %	65.4 %	14.7 %			0.3 %	1.3 %			14.0 %
19. Meubles et appareils ménagers	4.4 %	23.5 %	48.8 %	0.5 %			3.1 %		0.5 %	19.1 %
20. Centre de décoration	5.7 %	27.1 %	34.9 %				2.3 %		1.0 %	28.9 %
21. Jouet, jeux et passe-temps	10.6 %	25.3 %	26.6 %			0.5 %	1.6 %		0.3 %	35.1 %
22. Matériel électronique	6.5 %	38.2 %	33.1 %				3.4 %			18.9 %
23. Station-service	16.0 %	63.0 %	3.9 %	0.5 %		4.9 %	7.8 %			3.9 %
24. Dépanneur	11.6 %	58.7 %	0.8 %				10.9 %			
25. Fleuristerie	34.1 %	19.9 %	4.1 %				2.3 %			39.3 %
26. Bistro-Café	57.1 %	11.4 %	5.7 %				4.4 %			21.4 %
27. Produits biologiques	20.7 %	20.9 %	10.3 %				2.3 %		0.3 %	45.5 %
28. Produits du terroir	28.4 %	23.8 %	6.7 %				7.8 %			31.8 %
29. Spectacles en salle	34.1 %	6.7 %	28.2 %				10.3 %		0.8 %	19.9 %

7. Pouvez-vous m'indiquer la raison la plus fréquente pour laquelle vous vous rendez au centre-ville de Magog, est-ce :

Pour acheter des produits et/ou des biens	34.9 %
Pour utiliser un service (ex. garage, coiffeur)	27.4 %
Pour fréquenter un restaurant	20.2 %
Pour vous rendre à un rendez-vous avec des professionnels	4.9 %
Parce que j'y travaille	4.7 %
Ne sait pas	0.3 %
Pour autre chose	0.8 %

8. À quelle fréquence vous arrive-t-il de faire des achats au centre-ville de Magog ?

1 à 2 fois/semaine	40.3 %
2 à 3 fois par mois	16.5 %
3 à 4 fois/semaine	14.5 %
1 fois par mois	10.6 %
Moins d'une fois par mois	11.6 %
5 fois et +/semaine	5.9 %
Jamais	0.5 %

9. Pouvez-vous m'indiquer quel est le facteur qui vous incite le plus à aller magasiner dans le centre-ville de Magog ? Est-ce :

La proximité du lieu de résidence	50.6 %
La présence d'un commerce unique dans le centre-ville de Magog	8.8 %
Pour faire changement, une sortie	7.8 %
Le choix des boutiques et magasins (la variété)	7.5 %
Le prix des produits et les promotions	4.4 %
La qualité du service à la clientèle	3.9 %
La meilleure qualité des produits et des services	3.6 %
L'impossibilité de trouver le produit service recherché ailleurs	2.8 %
La proximité du lieu de travail	2.3 %
Ne sait pas	0.5 %
Autres	0.8 %

10. Pouvez-vous m'indiquer la principale raison qui vous incite à magasiner ailleurs que dans le centre-ville de Magog ? Est-ce :

Le choix des boutiques et magasins (la variété)	33.3 %
L'impossibilité de trouver le produit service recherché dans le centre-ville de Magog	24.0 %
Le prix des produits et les promotions	22.2 %

La facilité d'accès au stationnement	6.2 %
La proximité du lieu de résidence	4.7 %
La proximité du lieu de travail	2.8 %
Pour faire changement, une sortie	2.8 %
Ne sait pas	1.6 %
La meilleure qualité des produits et des services	0.8 %
La présence d'un commerce unique dans la région	0.5 %
La qualité du service à la clientèle	0.5 %
Autres	0.5 %

11. Au cours d'une semaine, pourriez-vous nous indiquer le moment que vous préférez pour faire vos achats ?

	AM	PM	Soirée	Toute la journée
Lundi	0.3 %	2.8 %	0.3 %	0.8 %
Mardi	1.0 %	2.1 %		1.3 %
Mercredi	2.1 %	3.9 %	1.0 %	1.6 %
Jedi	1.8 %	2.8 %	8.8 %	1.8 %
Vendredi	1.0 %	2.6 %	7.8 %	1.3 %
Samedi	3.1 %	1.8 %		2.1 %
Dimanche	0.8 %	1.0 %		0.5 %
Pas de moment précis, au besoin	45.7 %			

12. Pouvez-vous me nommer un nouveau type de commerce ou de service que vous aimeriez voir s'installer dans le centre-ville de Magog ?

Pas d'autres commerces, c'est bien comme ça	39.8 %	
Ne sais pas	16.3 %	
Restaurant spécialisé	6.5 %	
Vêtements pour la famille	3.1 %	10,1 % vêtements
Vêtements pour dames	2.6 %	
Vêtements pour enfants	2.1 %	
Vêtements pour hommes	1.8 %	
Vêtements moyens de gamme	0.5 %	
Marché public	2.3 %	
Magasin de disques - DVD	1.8 %	
Quincaillerie	1.6 %	
Articles pour la maison, décoration	1.6 %	
Chaussure	1.3 %	
Librairie	1.0 %	
Bar-pub (alcool)	1.0 %	
Boucherie/Poissonnerie	1.0 %	
Cosco	1.8 %	
Grande surface	1.8 %	

13. Pouvez-vous m'indiquer le nouveau type d'activités que vous aimeriez retrouver dans le centre-ville de Magog ?

Aucune activité, c'est bien comme ça	59.9 %
Ne sais pas	18.1 %
Activités culturelles	4.4 %
Activités communautaires pour aînés	2.6 %
Cinéma	2.1 %
Activités et lieux pour les jeunes	1.6 %
Activités familiales à l'année	1.3 %
Festivals	1.3 %
Marché d'été et de Noël	1.0 %

14. Parmi les éléments que je vais vous présenter, quel est celui sur lequel on devrait miser afin d'améliorer l'image commerciale du centre-ville de Magog ?

Les prix en général	40.1 %
La variété des marchandises	31.8 %
L'aspect des bâtiments	12.9 %
L'accueil et le service à la clientèle	9.8 %
La qualité des marchandises	5.4 %

15. Qu'est-ce que vous aimez le moins du centre-ville de Magog ?

Stationnement/Parcomètres	26.4 %
Ne sais pas	19.4 %
Circulation/embouteillage	15.5 %
Trottoirs/rues	9.8 %
Commerces	4.4 %
Bâtiments	4.1 %
Trop achalandé/trop de monde	4.1 %
Prix	3.9 %
Trop petit	1.0 %
Éclairage	1.0 %
Manque de variété	1.0 %
Ne répond pas	2.1 %

16. Qu'est-ce que vous aimez le plus du centre-ville de Magog ?

Ambiance (conviviale, accueillant, etc.)	41.3 %
Cachet, beauté	20.9 %
Promenade	6.7 %
Ne sais pas	6.7 %
Diversité, variété	5.7 %
Restos/boutiques	5.2 %
Proximité	4.9 %
Parc	1.6 %
Aspect touristique	1.6 %

LA QUESTION SUIVANTE PORTE PRÉCISÉMENT SUR LE RÉAMÉNAGEMENT D'UNE PORTION CLÉ DU SECTEUR DE REVITALISATION

Préambule : La Ville de Magog désire apporter une attention particulière à l'aménagement d'un secteur ou élément clé du centre-ville.

17. Parmi les éléments que je vais vous présenter, pouvez-vous m'indiquer les deux aspects sur lesquels la Ville devrait miser afin d'améliorer l'image de son centre-ville ?

- | | |
|---|--------|
| a) Réaménagement de l'espace stationnement le long de la rivière, située près du pont Merry, à l'arrière de la Microbrasserie La Memphré. | 60.5 % |
| b) Réaménagement de l'intersection Sherbrooke/Principale (belvédère, passerelle piétonnière, aire de repos, etc.). | 47.8 % |
| c) Réaménagement du parc des Braves (mobilier urbain, végétation, fontaine, etc.). | 38.2 % |
| d) Aménagement d'un passage piéton au bout de la rue du Parc (entre Boréal et la Galerie d'art Courtemanche) vers la Pointe Merry. | 35.4 % |

PORTRAIT SOCIODÉMOGRAPHIQUE DE L'ENSEMBLE DES RÉPONDANTS

18. Pouvez-vous me dire dans quel groupe d'âge vous situez-vous, est-ce entre ?

1) 18 et 24 ans	1.3 %	5) 55 et 64 ans	29.5 %
2) 25 et 34 ans	5.4 %	6) 65 et 74 ans	25.1 %
3) 35 et 44 ans	12.7 %	7) 75 ans et plus	8.3 %
4) 45 et 54 ans	17.8 %		

19. Pourriez-vous m'indiquer quel est le plus haut niveau d'études que vous avez complétées ?

1) Primaire	4.7 %	4) Universitaire	31.3 %
2) Secondaire (général ou professionnel)	34.1 %	8) Ne répond pas	0.5 %
3) Collégial	29.5 %		

20. Pourriez-vous me dire dans quelle catégorie se situe votre REVENU FAMILIAL avant impôt pour l'année 2010 ? Est-ce :

1) 14 999 \$ et moins	2.8 %	5) 75 000 \$ à 94 999 \$	9.8 %
2) De 15 000 \$ à 34 999 \$	14.0 %	6) Plus de 95 000 \$	14.2 %
3) De 35 000 \$ à 54 999 \$	19.9 %	8) Refus de répondre	22.2 %
4) De 55 000 \$ à 74 999 \$	17.1 %		

21. Pourriez-vous m'indiquer dans quelle ville vous travaillez

Ne travaille pas/retraité (e)	49.6 %	Standstead	0.8 %
Magog	23.5 %	Coaticook	0.5 %
Sherbrooke	13.4 %	Cowansville	0.5 %
Montréal	2.3 %	Lac Brome	0.5 %
Orford	2.1 %	Windsor	0.5 %
Eastman	1.8 %	Refuse de répondre	0.5 %
Valcourt	1.0 %	Rock Forest	0.3 %
Bromont	0.8 %	Vermont	0.3 %
Autres	1.6 %		

22. Sexe du répondant

Féminin	67.7 %	Masculin	32.3 %
---------	--------	----------	--------