

## Plan d'action à court terme 2015 Projet de revitalisation du centre-ville de Magog

Le plan d'action à court terme identifie des actions prioritaires et réalistes qui seront mises de l'avant au cours de la prochaine année.

### Volet – Animation-promotion

- Offrir un support au comité activités et événements dans la réalisation d'activités d'animation au centre-ville (ex. Tous en chœur au centre-ville).
- S'arrimer avec le projet de politique des événements en développant un outil pour faciliter la demande d'autorisation des événements au centre-ville (guide d'événement).
- Développer un canal de communication pour diffuser les activités et les événements au centre-ville.
- Prolonger la période d'animation des personnages ambulants du Cirque des étoiles Memphrémagog pendant la Flambée des couleurs Magog-Orford (an 2).
- Valoriser et promouvoir le circuit avec audioguide existant mettant en valeur le patrimoine bâti du centre-ville.
- Faciliter l'utilisation du kiosque du parc des Braves par des artistes et artisans.
- Promouvoir le projet *Des mots dans la Ville* orchestré par Les Amis de la Bibliothèque Memphrémagog.
- Favoriser les liens entre les événements majeurs et le centre-ville (ex. La Traversée internationale du lac Memphrémagog, La Fête des Vendanges Magog-Orford, la Flambée des couleurs Magog-Orford).

### Volet - Développement économique

- Reconduire le projet d'harmonisation des heures d'ouverture des commerces (an 2).
- Poursuivre le projet pilote de terrasses extérieures sur le domaine public au centre-ville (an 2).
- Maintenir et bonifier la campagne d'information sur l'offre de stationnement au centre-ville (an 2).
- Élaborer et diffuser une publicité du centre-ville dans le guide touristique Memphrémagog et dans le journal local.
- Poursuivre la campagne de sensibilisation en ce qui a trait au vandalisme au centre-ville (an 2).
- Distribuer dans les commerces des parapluies arborant le logo du projet de revitalisation (an 2).
- Favoriser la mise en place d'une structure qui assumera le leadership économique et le développement commercial du centre-ville.
- Mandater une ressource pour procéder à l'inventaire commercial du centre-ville.
- Élaborer une stratégie de développement commercial de concert avec les partenaires.
- Désigner une ressource pour mettre à jour le site Internet [www.centrevillemagog.ca](http://www.centrevillemagog.ca).

## Volet - Améliorations physiques

- Procéder au lancement et promouvoir le programme de subvention pour la rénovation et la restauration des façades commerciales.
- Élaborer un plan concept général de réaménagement du centre-ville.
- Mettre en place des mesures optimisant l'utilisation des espaces de stationnement.

